

PORTFOLIO



Diseño Gráfico Packaging Editorial

Sobre mí

Víctor González Gómez
Diseñador Gráfico
Proyectos 2016-2026

Contacto

hola@victorggdesign.com
www.victorggdesign.com
+34 627 467 825

Víctor González Gómez

Diseñador Gráfico

Durante más de 10 años, he estado trabajando como diseñador gráfico y de producto, probando en distintos sectores, y cada proyecto que he realizado ha sido de una u otra manera, un reto y un aprendizaje.

Disfruto del proceso íntegro que conlleva un diseño: desde el briefing y organizar toda la información obtenida, pasando por ese primer boceto; la preparación de AAFF prestando atención a cada detalle e incluso la gestión con proveedores, hasta que ves el resultado final en tu pantalla o en tus manos. Por aprender, he aprendido a llevar bien incluso esos cambios de última hora que manda el cliente un viernes por la noche.

Contenido

01

BIG x Cacaolat®

Diseño de Packaging

02

STWD Solid Perfume

Diseño de Packaging

03

P&B Body and Hair Mist

Diseño de Packaging

04

BIG x Smint®

Diseño de Packaging

05

Ummah Athletes

Branding

06

Ecoleavex

Branding y Diseño de Packaging

07

Turismo Castilla-La Mancha

Diseño Gráfico y Cartelería

08

Wabi Sabi

Diseño de Producto y Newsletter

09

Niñas del Mundo

Diseño de Exposición

10

Sun & Veggies

Diseño de Packaging

11

PLV Energy Sistem

Diseño Gráfico y de PLV

12

Grandma's Burger Sauces

Diseño de Packaging

01

BIG x Cacaolat®

Diseño de Packaging

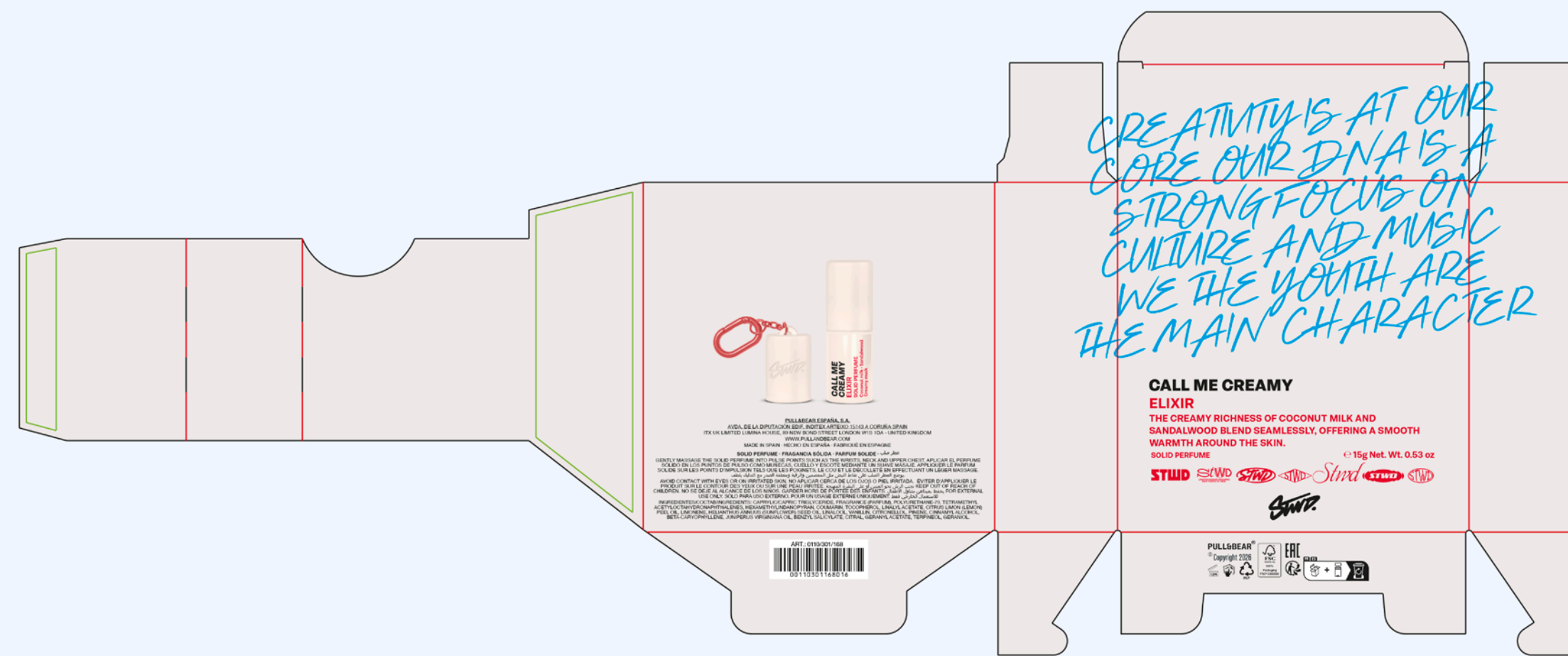
La colaboración entre Big Supplements y Cacaolat® dio lugar a una línea especial de productos deportivos inspirados en uno de los sabores más reconocibles de nuestro país. El objetivo del proyecto era trasladar esa parte nostálgica y cercana de Cacaolat al mundo del fitness, creando una gama que incluía concentrado de proteína, aislado de proteína, caseína y un shaker como accesorio. Todo ello sin perder la esencia de la marca original. Más tarde, Cacaolat® lanzó al mercado un batido ya preparado, con el sabor de siempre pero con un alto porcentaje de proteína, fruto de la colaboración entre ambas marcas.

Visualmente, la dificultad estaba en encontrar el equilibrio entre algo enfocado al rendimiento deportivo y algo muy emocional. Desde mi papel como diseñador gráfico, me encargué de desarrollar toda la identidad visual aplicada a producto: diseño de packaging, adaptación a distintos formatos y creación de un sistema gráfico coherente para toda la colección. El reto fue trabajar en la jerarquía visual para que convivieran bien el branding de ambas empresas sin desvirtuar ninguna de las dos. El resultado fue una gama con mucha personalidad, fácil de identificar y capaz de conectar tanto con el público objetivo de Big como el de Cacaolat®.

Año: 2023

Empresa: Big Supplements (Universal McGregor)





02

STWD Solid Perfume

Diseño de Packaging

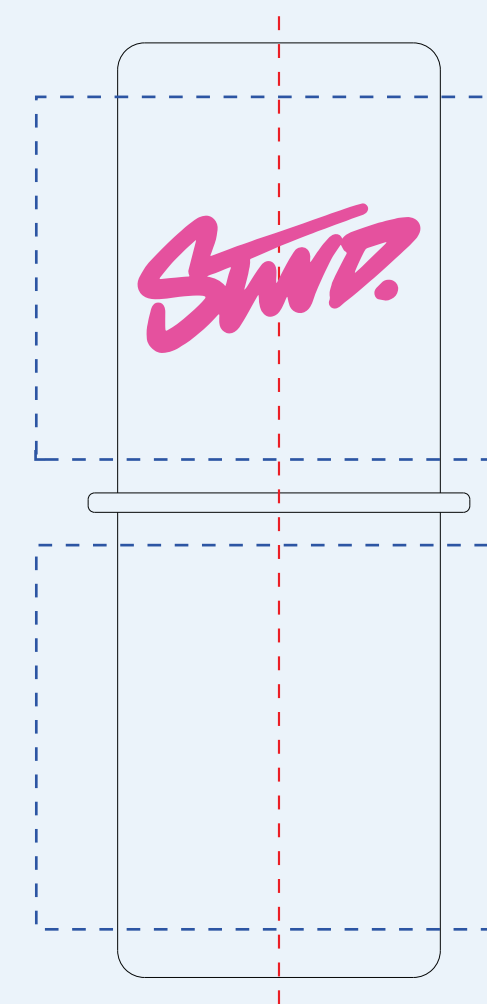
Partiendo de la colección de perfumes STWD de Pull & Bear, la marca perteneciente al grupo Inditex encargó al laboratorio de perfumes de RNB el desarrollo de una línea de perfumes sólidos en formato stick, pensados como un formato más práctico y portátil.

Año: 2025

Empresa: RNB x Pull & Bear®

La colección se lanzó en dos fragancias distintas, ROSE 909 y CALL ME CREAMY, enfocados especialmente a un público joven.

El reto en este proyecto fue la adaptación de una línea gráfica de familia ya existente en un producto novedoso, que a su vez se diferenciara de sus versiones de perfume líquido.



03

P&B Body & Hair Mist

Diseño de Packaging

Para Pull&Bear desarrollé el diseño gráfico aplicado a una nueva colección de cuatro Body & Hair Mist, concebidos dentro del universo lifestyle de la marca dentro de la categoría Beauty. Cada fragancia cuenta con su propia personalidad, por lo que el trabajo se centró en construir una diferenciación clara entre referencias manteniendo una coherencia visual de colección.

El proyecto incluyó el diseño de las gráficas de envase primario y secundario, y definición de recursos visuales que permitieran identificar cada aroma mediante variaciones de color e iconografía.

Año: 2026

Empresa: RNB x Pull & Bear®



04

BIG x Smint®

Diseño de Packaging

La colaboración entre Big Supplements y Smint® surgió con la idea de trasladar Smint® Sours, la línea de sabores más intensos y ácidos de la marca, al universo de la suplementación deportiva. El objetivo era fusionar el concepto de frescor extremo y acidez característica de Smint con una propuesta visual y de producto pensada para el público fitness.

Año: 2024

Empresa: Big Supplements (Universal McGregor)

Además del diseño de los botes de creatina y los shakers, la campaña se articulaba alrededor del claim "Pásate al lado más ácido de BIG", una propuesta creativa basada en el uso sublingual del producto y en las expresiones faciales que provocaba su ácido sabor.





05

Ummah Athletes

Branding

El centro de entrenamiento Ummah Athletes necesitaba una imagen corporativa con una personalidad fuerte y auténtica, que representara a una comunidad unida por el deporte, la cultura y unos valores compartidos.

Se trataba de crear un universo visual que transmitiera rendimiento y modernidad, alejándose de los códigos fitness más genéricos, sin perder el componente humano y comunitario que define el proyecto.

Desde mi papel como diseñador, trabajé el proyecto de branding completo, desde la conceptualización inicial hasta sus adaptaciones posteriores a cartelería, equipaciones y merchandising. El resultado fue una marca coherente con los valores de la comunidad y de las personas que la componen.



Año: 2023

Empresa: Ummah Athletes



ecoleave

06

Ecoleave

Branding y Diseño de Packaging

Al diseñar la identidad corporativa de Ecoleave se buscaba una imagen con una tipografía orgánica y con un símbolo que hiciera referencia a las plantas a las que va enfocado el producto

Otro de los objetivos a la hora de diseñar las etiquetas para el packaging era que transmitiera la importancia para la marca de la sostenibilidad, diseñándose las etiquetas para ser impresas en papel kraft reciclado. Además del diseño de packaging, me encargué de la adaptación de imágenes para ecommerce.

Año: 2021

Empresa: Ecoleave

07

Turismo Castilla-La Mancha

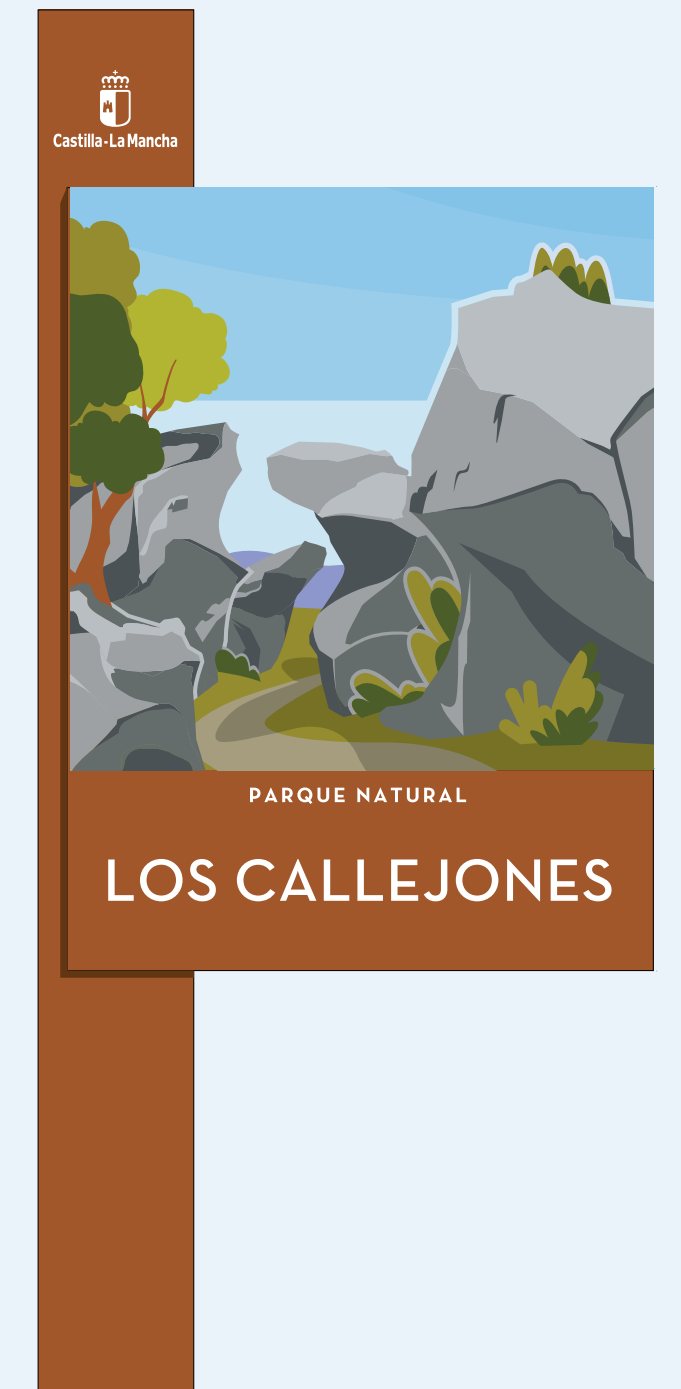
Diseño Gráfico y Cartelería

Este proyecto consistió en el diseño de la cartelería turística para cuatro pueblos y parajes naturales, desarrollada siguiendo los criterios establecidos en el Manual de Señalización Turística de Castilla-La Mancha elaborado por la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía. El trabajo partía de un sistema ya definido cuyo objetivo es crear una identidad visual homogénea en toda la comunidad autónoma, que refuerza la promoción del territorio.

Mi labor se centró en adaptar los contenidos de cada ubicación al sistema oficial, respetando las normas constructivas, jerarquías de información y estilos de ilustración marcados por el manual. Diseñé señales de aproximación y de refuerzo del atractivo turístico, integrando textos, distancias, pictogramas e ilustraciones autorizadas para transmitir de forma clara las atracciones culturales y naturales de cada enclave.

Año: 2023

Empresa: Turismo Castilla-La Mancha



KENAY



WABI SABI

La calma de tu hogar

De origen oriental, wabi-sabi es una estética profunda que venera la autenticidad en contraposición a la frialdad de lo ostentoso y de lo fabricado en serie. Su encanto radica en apostar por pocas piezas pero muy bien escogidas bajo las consignas de la imperfección, humildad y contemplación de la naturaleza.

TEJIDOS ORGÁNICOS



AUTUMN
24,90 €



SIA
22,90 €



BRENN
19,90 €

Las casas wabi-sabi se visten con textiles naturales como algodones, lanas o lino, que son tejidos suaves. Para la elección cromática se buscan colores no estridentes que surgen de la naturaleza y sugieren el paso del tiempo, uso y desgaste, como marrones, beige, verdes...

AUSTERIDAD



UNITE MUEBLE DE TV 899 €

En esta estética sobria y austera se consigue el equilibrio contrapesando volúmenes y haciéndolos jugar con los materiales y la luz. La falta de simetría y la irregularidad son la base para crear una decoración de interiores honesta y relajada.

En esta estética sobria y austera se consigue el equilibrio contrapesando volúmenes y haciéndolos jugar con los materiales y la luz. La falta de simetría y la irregularidad son la base para crear una decoración de interiores honesta y relajada.

PERFECTA IMPERFECCIÓN



SCABIOSA H63 BLANCO 6,90 €

Defectos, imperfecciones, rugosidades y materias en su estado natural, tienen un valor especial porque son únicas. El estilo wabi-sabi pone en valor la belleza de lo inacabado y aleatoriedad de la naturaleza y por eso utiliza piezas de mobiliario con acabados rústicos, en todas las estancias, cuartos de baño incluidos.

VER DECORACIÓN

SOBRIEDAD



CEREZO
14,90 €



MIMOSA
9,90 €



GALATEA COMPO
9,90 €

Este es un estilo decorativo que carece de reglas y se guía por la sobriedad y la modestia. Huye de la perfección y esto hace que cada estancia sea auténtica, sin pretensiones.

Descubre más en nuestro blog.

WABI SABI

PAGA TUS COMPRAS HASTA EN 12 MESES
Además... ¡Ahora también puedes pagar con Bizum!



DECORACIÓN | DORMITORIOS | COMEDORES | SALONES | INFANTIL-JUVENIL | AUXILIARES

CONOCE NUESTRAS TIENDAS

MADRID · BARCELONA · VALENCIA · BILBAO · PALMA
SEVILLA · ZARAGOZA · A CORUÑA · OVIEDO · LAS ROZAS · ALICANTE
KENAY OUTLET VALENCIA

Copyright © 2022 Kenay Home, Todos los derechos reservados.

KENAY HOME es responsable del tratamiento de los datos facilitados con la finalidad de comunicarte novedades sobre nuestros servicios o actividades. La legitimación para el tratamiento es el consentimiento manifestado al suscribirte. Derechos: Acceder, rectificar y suprimir los datos, así como el resto de derechos existentes, tal y como se explica en el enlace información adicional sobre protección de datos a través de nuestra web www.kenayhome.com

Kenay Home Conde Altea, 22 - 3 Valencia, 46005 Spain

darse de baja de esta lista | modificar mis preferencias de suscripción | ver la newsletter en tu navegador



08

Wabi Sabi

Diseño de Producto y Newsletter

El estilo wabi-sabi es una filosofía estética japonesa que encuentra la belleza en la imperfección, la simplicidad y la naturaleza, celebrando el paso del tiempo y la autenticidad.

Este proyecto desarrollado para Kenay Home consistía en el diseño de un producto textil (una funda de cojín) y una lámina decorativa que pertenecieran a dicho estilo.

Tras esto, se debían incluir ambos productos en una newsletter, junto a otros productos de la marca sin que hubiera discordancia entre ellos.

Año: 2022

Empresa: Kenay Home

09

Niñas del Mundo

Diseño de Exposición

La exposición “Niñas del Mundo”, impulsada por Cruz Roja, fue concebida como una muestra itinerante orientada a sensibilizar sobre la igualdad de género y el empoderamiento femenino a través de referentes históricos que, antes de convertirse en figuras relevantes, también fueron niñas con aspiraciones y sueños. La exposición recorría distintos espacios educativos y culturales, acercando el proyecto a públicos muy diversos y facilitando su adaptación a cada contexto expositivo.

El diseño se resolvió mediante un sistema modular basado en cubos autoportantes que permitían transportar la muestra de forma sencilla. Esto hacía posible ampliar o reducir la exposición según el espacio disponible y reorganizarla libremente, dando a cada entidad organizadora la posibilidad de configurar el recorrido expositivo a su medida.

Año: 2024

Organización: Cruz Roja





10 Sun & VEGS

Diseño de Packaging

El trabajo desarrollado para Sun & VEGS abarcó el diseño gráfico aplicado a toda su gama de productos, organizados en distintas familias dentro del universo plant-based de la marca. La línea incluía referencias con identidades diferenciadas según categoría, desde snacks vegetales hasta productos refrigerados y opciones listas para comer, manteniendo siempre una coherencia visual común.

Año: 2020
Empresa: Sun & VEGS

Me encargué de la adaptación de packaging para muchas referencias, a partir de una imagen ya establecida que permitiría identificar fácilmente cada familia mediante color, composición y recursos gráficos específicos. También trabajé la maquetación de textos legales, asegurando su legibilidad y coherencia entre formatos, tamaños y soportes.





Víctor González Portfolio de Diseño Gráfico



11

PLV Energy Sistem

Diseño Gráfico y de PLV

Para el desarrollo de PLV de Energy Sistem, trabajé en el diseño de distintos expositores y materiales de punto de venta pensados para retail tecnológico, buscando que el producto destacara visualmente dentro de los lineales de distintas cadenas de supermercado y en tiendas propias.

El trabajo incluyó el diseño gráfico aplicado a las cartelas de los expositores modulares para auriculares, altavoces y otros dispositivos. Los displays estaban pensados para montaje rápido y distribución en grandes superficies, combinando soluciones estructurales ligeras con una gráfica muy directa y reconocible, alineada con el lenguaje visual de la marca y adaptada a diferentes campañas y líneas de producto.

Año: 2016

Empresa: Energy Sistem

12

Grandma's Burger Sauces

Diseño de Packaging

El diseño gráfico de la línea Grandma's Burger Sauces se centró en el desarrollo visual de tres referencias: la Big de Max, la Max Buffalo y la Max Deluxe, una familia de salsas pensadas para trasladar el sabor de las hamburgueserías americanas a un producto más ligero.

Tanto los nombres como el planteamiento gráfico partía de una inspiración clara en una conocida marca de comida rápida, utilizando referencias reconocibles dentro de la cultura popular del fast food para generar conexión inmediata con el consumidor.



Año: 2025

Empresa: Max Protein (Universal McGregor)